



BARRIEREFREIE BOTSCHAFTEN MIT SYMPATHIEPUNKTEN

■ Wer lesen kann, ist klar im Vorteil. Das sagt sich lapidar so dahin, wenn einer mal wieder was übersehen hat. Wer aber nicht sehen und folglich ohne spezielle Hilfsmittel auch nicht lesen kann, ist im Alltag stark benachteiligt. Eine Situation, die von der EU künftig verbessert werden soll. So müssen in Zukunft Behörden dafür sorgen, dass Blinde und Sehbehinderte einen barrierefreien Zugang zu ihren Websites und Apps erhalten. Für Arzneimittelverpackungen gilt eine vergleichbare Regelung schon lange.

Von der Promex GmbH erhalten blinde und sehbehinderte Menschen buchstäblich fühlbare Hilfe im Alltag. Frei nach dem Motto „Nie wieder Bowlle mit Erbsen und Möhrchen“ haben die Konstanzer einen innovativen Weg gefunden, Konservendosen zu kennzeichnen und somit Verwechslungen auszuschließen. Das *Brailleband* wird mit tastbarer Blindenschrift versehen und ganz einfach um die entsprechende Dose geschlungen. Im Vorratsschrank sind so die Ravioli schnell als solche identifiziert, und auch die Pfirsiche zum Nachtmahl lassen sich treffsicher auswählen. Eine einfache wie zweckmäßige Lösung, die auch auf

die haptische Kennzeichnung von Getränken, Schokoladentafeln und vielen weiteren Produkten des täglichen Bedarfs angepasst werden kann: Das flexible Band aus Silikon ist standardmäßig 13 mm breit und lässt sich sowohl im Umfang als auch im Bezug auf Text und Farbe frei gestalten. Ab einer Mindestmenge von 300 Stück lassen sich Pantonefarben und bis zu 45 Zeichen – in Braille- und Klarschrift – umsetzen.

Ob als Onpack, Streuartikel oder Mailingverstärker – mit dem wiederverwendbaren Informationsträger zur Warenkennzeichnung setzen sich werbende Unternehmen auf ebenso unkomplizierte wie effektive Art für eine Vereinfachung des Alltags von Blinden ein und verschaffen sich einen fühlbaren Wettbewerbsvorteil. Besondere Wertschätzung im Bereich Kundenbindung vermitteln außerdem Braillebänder, die mit persönlichen Glückwünschen oder Grußbotschaften versehen sind, egal ob zum Geburtstag oder zu Weihnachten. In der Kombination mit einem geschmackvollen Werbeträger, wie z.B. dem *Kuchen im Glas* von Mathilda (www.mathilda-glaskuchen.de), sind Streuverluste na-

hezu ausgeschlossen und Sympathiepunkte garantiert. Gleichzeitig werden die über den Tastsinn erfahrbaren Botschaften auch von der sehenden Zielgruppe nicht unemerkt bleiben. Auf Wunsch liefert Promex ein Geschenkpapier mit, das innen mit dem Braille-Alphabet versehen ist. Im Sinne einer beidseitigen Inklusion können so auch Sehende die Botschaften entschlüsseln und sammeln dabei haptische Erfahrungen, die positiv in Erinnerung bleiben.

Promex GmbH
info@promex.de
www.brailleband.de

